

Szlachetny luksus z polskim rodowodem

Noblessa to marka, która łączy tradycję, kobiecą wrażliwość i współczesne spojrzenie na luksus z głębokim szacunkiem dla rzemiosła.

FOT. MATERIAŁY PRASOWE



Gdy pasja spotyka się z dziedzictwem, powstaje coś więcej niż marka - powstaje idea. Noblessa, najnowszy projekt biznesowy Anety Sowy, to ukłon w stronę polskich tradycji rzemieślniczych, które dzięki nowoczesnej oprawie zyskują drugie życie. Jej misją jest redefiniowanie luksusu jako czegoś, co ma duszę, historię i wartość - nie tylko materialną, ale i emocjonalną.

W ofercie Noblessy znajdują się ekskluzywne zestawy upominkowe pełne delikatesów, alkoholi i ceramiki - ręcznie tworzonej przez mistrzów w swoim fachu. Każdy zestaw to opowieść o tym, co autentyczne, starannie wyselekcjonowane i piękne. Marka współpracuje wyłącznie z twórcami, którzy po-

ANETA SOWA

Z WYKSZTAŁCENIA AB-SOLWENTKA EKONOMII, ZARZĄDZANIA I MARKETINGU UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO W POZNANIU. Z PASJI - PRZEDSIĘBIORCZYNI, Z SERCA - ESTETKA I KOLEKCJONERKA WYJĄTKOWYCH DETALI NAWIĄZUJĄCYCH DO INNOWACJI I JAKOŚCI.



dzielają jej wartości - jak legendarna Cukiernia Bati-dą, artystka ceramiki Karolina Szelać czy cenione polskie winnice.

„Chciałam stworzyć markę, która mówi językiem wdzięczności i uważności. W której każdy detal ma znaczenie i w której produkt to także emocja” - mówi Aneta Sowa, założycielka Noblessy. Jej doświadczenie w biznesie, zamiłowanie do estetyki i głęboka potrzeba tworzenia czegoś wartościowego zmaterializowały się w koncept, który już przy pierwszym kontakcie zachwyca wyzuciem smaku.

Tym, co dodatkowo wyróżnia Noblessę, jest nie tylko jakość surowców, ale też koncepcyjna spójność i troska o formę. Produkty posiadają subtelne opakowania zaprojektowane tak, by nie konkurować z zawartością, lecz ją podkreślać. To luksus, który nie jest ostentacyj-

ny, ale prawdziwy - cichy i autentyczny. Obecnie Noblessa działa w segmencie B2B, dostarczając firmom wyjątkowych narzędzi do budowania relacji z klientami i partnerami. To doskonałe rozwiązanie dla marek, które chcą wyrażać wdzięczność i prestiż w sposób świadomy i wyrafinowany. Już wkrótce planowane jest jednak uruchomienie sprzedaży detalicznej, która otworzy markę dla klientów indywidualnych - tych, którzy cenią piękno codziennych gestów i pragną obdarowywać bliskich w sposób niebanalny.

Noblessa to marka dla tych, którzy celebrytują intencję. To opowieść o szlachetności, autentyczności i pięknie. Marka zrodzona z pasji, prowadzona z kobiecą intuicją, zbudowana na wartościach, które w świecie szybkiego luksusu znów nabierają znaczenia.

WWW.NOBLESSA.COM.PL